



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11
The 11th STOU National Research Conference

ความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang
(天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน
The Relation Between Information Exposure Through Facebook Fan Page "Earth Pongsakorn Kwanmuang"
and New Normal Behavior of Undergraduate Students in BANGKOK

ชื่อเพิ่ง เฉิน (Sifeng Chen) ¹ พงศณัฐช กนกงามวิทโรจน์ (Pongnatchat Kanokngamwitroj) ²

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิงมณฑลยูนนาน (2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิงมณฑลยูนนานและ (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) กับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของผู้ชมในเขตเมืองคุนหมิงมณฑลยูนนาน การวิจัยเรื่อง "ความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิงมณฑลยูนนาน" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) กับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของผู้ชมในเขตเมืองคุนหมิงมณฑลยูนนานโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลทดสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นของเนื้อหาด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha โดยมีกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 30 คนได้ระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ .987 และได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ในเขตเมืองคุนหมิงมณฑลยูนนานจำนวน 138 คนผ่านทาง www.wjx.cn (问卷星, 2021) โดยแจกออกผ่าน Wechat กับ QQ และแพลตฟอร์มทางสังคมอื่นๆ ในเขตเมืองคุนหมิงมณฑลยูนนานเพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์พฤติกรรมการเปิดรับรายการและความพึงพอใจจากรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) โดยผู้วิจัยใช้สถิติ 2 ประเภทได้แก่สถิติเชิงพรรณนาได้แก่จำนวนร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการนำเสนออธิบายลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างพฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) และใช้สถิติเชิงอนุมานได้แก่ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สันเพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายมีอายุระหว่าง 12-41 ปี มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษาและพนักงานเอกชนและมีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 หยวนโดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ดังนั้นมีความถี่ในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) 4 ครั้งต่อหนึ่งเดือนใช้เวลาในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ในหนึ่งประมาณ 80 นาที (ทั้งหมดรายการ) และมีลักษณะในการรับชมรายการแบบรับชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการทุกครั้งโดยผลความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) แบ่งออกเป็น 5 ข้อ

¹ นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประจักษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

ตามลำดับดังนี้ความพึงพอใจเนื้อหาความพึงพอใจต่อพิธีกรความพึงพอใจต่อแขกรับเชิญความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการและความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการโดยสรุปกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ในระดับมากโดยความสัมพันธ์การรับชมรายการกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้



คำสำคัญ พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

Abstract

The objectives of this survey research were to study the exposure behaviors of audiences of Tian Tian Xiang Shang (天天向上) television program, the satisfaction of audiences toward this television program, the relationship between demographic characteristics and audience's viewing behavior and the relationship between audiences' exposure behavior and satisfaction on "Tian Tian Xiang Shang" television program on Hunan Television among viewers in Kunming city, Yunnan Province, People's Republic of China. This research was quantitative research using questionnaires as a tool to collect data to test the validity and reliability tests used in this study with Cronbach's Alpha reliability level of .938 from 30 Participants contribution. The questionnaire surveyed 138 people who live in Kunming city, Yunnan Province. This research and operated via www.wjx.cn, which distributed through Wechat, QQ and other social platforms to people who was watching Tian Tian Xiang Shang (天天向上) program and have used 2 types of statistical methods. The first statistical method is descriptive statistics, which consists of percentage, proportion, average ratio, and standard deviation to describe the general information of the respondents. The second statistical method is inferential statistics, which includes Pearson's correlation to find the relationship of two independent variables. These two statistical methods analyze the relationship between exposure behavior and audience's satisfaction of the program Tian Tian Xiang Shang (天天向上). The results of research found that: The majority are female than male. Aged between 12-43 years with up Bachelor's, career students and monthly income not exceeding 5,000 Yuan. The majority of samples viewing behavior are watching Tian Tian Xiang Shang (天天向上) 4 times per month, and the duration time that majority samples use with this program is totle of program (around 80 minutes per session) , and most of the majority of samples are watching the program from beginning to end every time. The results of the audience's satisfaction of the program are divided into 5 items, respectively: satisfaction with the content preference, satisfaction with the presenter guest, satisfaction with the atmosphere in the program and satisfaction with the presentation style of the program. In conclusion, the samples had a high level of satisfaction with the Tian Tian Xiang Shang (天天向上) program. The correlation of the exposure behavior of the viewers of the Tian Tian Xiang Shang (天天向上) program at the significance level was 0.01. The relationship with the satisfaction of the Tian Tian Xiang Shang (天天向上)

Keywords: Audience's viewing behavior, Satisfaction, Tian Tian Xiang Shang (天天向上) television program



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

บทนำ

สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหรือแพลตฟอร์มที่สำคัญในการใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบันโดยสื่อโทรทัศน์มีข้อดีคือสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ในทุกช่วงเวลาและมีการการสื่อสารที่ครอบคลุมและกว้างขวาง สื่อโทรทัศน์จึงเป็นสื่อที่มีการใช้งานและให้ภาพที่สดใสและเสียงที่คมชัดจึงทำให้เกิดการรับรู้ที่เข้าใจง่ายต่อผู้รับสารและความง่ายในการเข้าถึง นอกจากนี้สื่อโทรทัศน์ยังคงมีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดข่าวสาร เหตุการณ์ นโยบายสาธารณะ โฆษณา เพื่อให้ข้อมูลความรู้ ความบันเทิงและโน้มน้าวชักจูงใจหรือชี้นำความคิดเห็นของประชาชน โดยสื่อโทรทัศน์มีความสามารถสร้างอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในระดับที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับสื่ออื่นๆ โดยในปัจจุบันองค์กรต่างๆ ในประเทศจีนยังคงใช้โทรทัศน์เป็นช่องทางในการออกอากาศ

ในฐานะสื่อที่มีอิทธิพลมากที่สุดและส่งผลกระทบต่อสังคมสมัยใหม่สื่อโทรทัศน์ในประเทศจีนได้มีการปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยี การพัฒนาอย่างรวดเร็วของอินเทอร์เน็ตและความนิยมอย่างกว้างขวางของสมาร์ทโฟน ผู้ใช้ระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ตจีนมีแนวโน้มที่จะเลือกดูรายการต่างๆ ทางแพลตฟอร์มผ่านแพลตฟอร์มอื่นๆ โดยจากข้อมูลเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562 จำนวนผู้ใช้วิดีโอออนไลน์ในประเทศจีนมีจำนวนเกือบ 759 ล้านคนและอัตราการใช้วิดีโอออนไลน์สูงถึง 88.8% เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อทีวีแบบดั้งเดิม ผู้ใช้สามารถเลือกได้อย่างอิสระและเล่นไปข้างหน้าอย่างรวดเร็วเมื่อดูรายการโดยใช้สื่อออนไลน์ โดยผู้ชมได้รับความพึงพอใจอย่างเต็มที่ในการสร้างความสะดวกสบายของแพลตฟอร์มวิดีโอเครือข่ายมีผลกระทบที่ดีในแพร่สำนของโปรแกรมโทรทัศน์แบบดั้งเดิมมาก (RUI, 2021)

หูหนานทีวีเป็นสถานีโทรทัศน์ที่จัดรายการวาไรตี้โชว์มีชื่อเสียงมากมาเป็นเวลายาวนานในประเทศจีนและยังเป็นผู้ดำเนินการเลือกสื่อโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับการพัฒนาแบบบูรณาการ ไม่เพียงแต่ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในการผลิตรายการโทรทัศน์เท่านั้น หูหนานทีวียังได้พัฒนาแพลตฟอร์มเครือข่ายวิดีโอมะม่วงทีวี (Mango TV) รายการทีวีทั้งหมดมีการถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์และ Mango TV เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมในการดูรายการทุกที่ทุกเวลาโดยใช้ไคลเอนต์มือถือ โดยหลังจากการถ่ายทอดสดผ่านทางสถานีโทรทัศน์ รายการต่างๆ จะถูกซิงโครไนซ์ไปยังแพลตฟอร์ม Mango TV เพื่อตอบสนองความต้องการในการรับชมของผู้ชมที่พลาดการถ่ายทอดสดจากทางสถานีโทรทัศน์ และการริเริ่มที่สำคัญนี้ก็ได้ส่งผลกระทบอย่างมากในการพัฒนาของโทรทัศน์แบบดั้งเดิมรายการทอล์คโชว์รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) อีกด้วย

รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) เป็นความบันเทิงรายการทอล์คโชว์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงของสถานีโทรทัศน์หูหนานที่เปิดตัวในปี 2551 โดยมีเป้าหมายของรายการที่เน้นย้ำในเรื่องพิธีกรรม วัฒนธรรม ผ่านการพูดคุยที่แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิมในขณะที่เพลิดเพลินกับเสียงหัวเราะไปพร้อมกับความรู้ที่สร้างอารมณ์ความรู้สึกรักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิมในเวลาเดียวกัน โดยรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) เป็นหนึ่งในเวลาที่สนุกสนานการศึกษาและความรู้ทำให้มันโดดเด่นในการแข่งขันที่รุนแรงของโปรแกรมความบันเทิงที่เป็นเนื้อเดียวกันไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของผู้ชมแต่ยังมีความรู้สึกของความรับผิดชอบต่อสังคม (XIAOYI, 2011) รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีบทบาทสำคัญในรายการวาไรตี้โชว์ในประเทศจีน โดยรายการได้มีการพัฒนารายการและพัฒนาประสบการณ์ของผู้รับชมจีนมายาวนานกว่าสิบปี นอกจากนั้นรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ยังคงมี



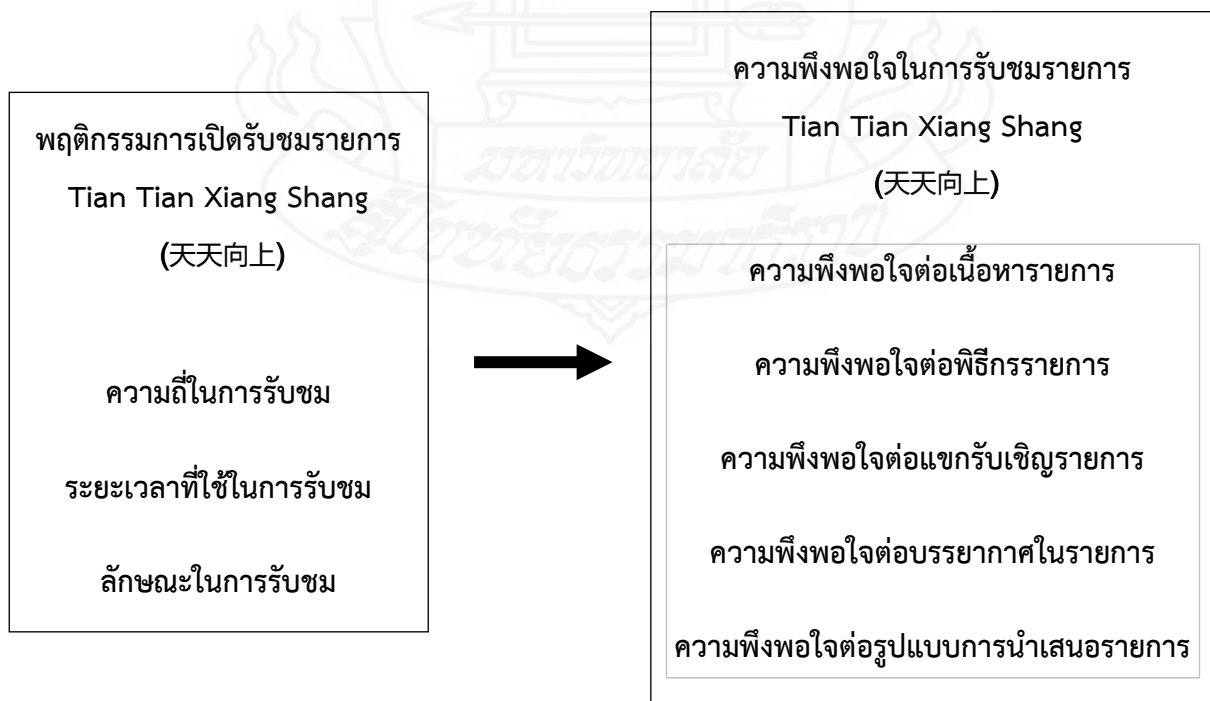
การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

อิทธิพลต่อรายการทอล์คอื่น ๆ ในประเทศจีนอีกด้วย โดยจะเห็นจากการจัดอันดับรายการวาไรตี้โชว์จีนในวันที่ 13 กันยายนปี 2563 รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) อันดับสิบเอ็ดอันดับและอันดับ 0.522% และ 4.78% ของส่วนแบ่ง การตลาดจากเหตุผลที่กล่าวในข้างต้น สิบปีหลังจากการก่อตั้ง รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทาง สถานีโทรทัศน์หูหนาน ได้เป็นรายการที่มีผู้คนในประเทศจีนโดยเฉพาะคนที่อาศัยอยู่ในเขตในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน นิยมดูเป็นอย่างมากจึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนาน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานเพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ครั้งนี้ไปพัฒนาและปรับปรุงรายการตลอดจนสร้างสรรค์รายการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยและกรอบแนวคิดการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) กับความพึงพอใจต่อ รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของผู้ชมในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน





การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยฉบับนี้ เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติโดยมีประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานจำนวน 6.95 ล้านคน (昆明(云南省省会, 2021) โดยผู้วิจัยได้เลือกคนกลุ่มหนึ่งซึ่งเป็นตัวแทนของประชากรที่ต้องการศึกษาและใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป G*Power Version 3.1 โดยผู้วิจัยใช้ F สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันและได้มีการกำหนดขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.15 ค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 ค่าอำนาจทดสอบเท่ากับ 0.95 จึงได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 138 คน และได้ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบการสุ่มที่ไม่คำนึงถึงความเป็นไปในการสุ่ม (Non – Probability Sampling) โดยใช้การเลือกตัวอย่างประชากรแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และจะต้องเป็นผู้ที่เคยได้รับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของสถานีโทรทัศน์หูหนานในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานและสามารถให้ข้อมูลได้อย่างเปิดเผย โดยผู้วิจัยจัดเตรียมไว้แบบสอบถามทั้งหมด 138 ชุดและทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยเลือกใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ที่มีการรับชม รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานโดยจะทำการเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม ถึง 17 มิถุนายน 2564 ด้วยการแจกแบบสอบถามออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์แบบสอบถามผ่านทาง www.wjx.cn (问卷星, 2021) โดยแจกออกผ่าน Wechat และ QQ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มทางสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับรายการความบันเทิง ข้อมูลการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการความบันเทิงผู้วิจัยได้ทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยการนำเครื่องมือการวิจัยไปทดสอบผ่านการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากนั้นได้ทำการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัยด้วยค่า ความเที่ยงตรงของเนื้อหาด้วยค่าเฉลี่ยของดัชนีความสอดคล้องหรือ Index of Item Objective Congruence (IOC) โดยแต่ละข้อคำถามมีความเที่ยงตรงตามเนื้อหานั้นสอดคล้องตรงประเด็นและมีเนื้อหาครอบคลุมที่จะวัดผล และในการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบเพื่อให้แน่ใจว่ากลุ่มใกล้เคียงกลุ่มตัวอย่าง (Try-Out) ที่เปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนาน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานจำนวน 30 คน โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาร์ค (Cronbach's Alpha) โดยจะมีค่าระหว่าง $0 < \alpha < 1$ ค่าที่ใกล้เคียง 1 มากแสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง โดยทั้งนี้ค่าความเชื่อมั่นต้องเกิน 0.70 ขึ้นไป (Cronbach, 1990, p.204) โดยในการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามครั้งนี้มีการเลือกคำนวณเฉพาะส่วนของแบบสอบถามส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) และส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการรับชมรายการรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) เมื่อพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาครอนบาร์ค พบว่าค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาร์คโดยรวมของแบบสอบถามเท่ากับ .987 ถือได้ว่าอยู่ในระดับที่ดีมาก คือความน่าเชื่อถือนำไปใช้ได้ดังนี้



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11
The 11th STOU National Research Conference

ตารางที่ 1 แสดงค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบารค

การเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน Generation Y และ Z ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ของครอนบารค (n = 30)
1.พฤติกรรม的开การเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)	.921
2.ความพึงพอใจต่อเนื้อหาของรายการ	.930
3. ความพึงพอใจต่อพิธีกรดำเนินรายการ	.987
4.ความพึงพอใจต่อแขกรับเชิญ	.957
5.ความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ	.944
6. ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ	.981
7. ในภาพรวมของการเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการ	.987

ผลการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จากกลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทั้งหมดจำนวน 138 คนพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายโดยเป็นเพศหญิงจำนวน 112 คนคิดเป็นร้อยละ 81.2 และเพศชายจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18-23 ปีคิดเป็นร้อยละ 68.8 และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 45.7 โดยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 73 คนคิดเป็นร้อยละ 52.9 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 2,001 - 5,000 หยวนคิดเป็นร้อยละร้อยละ 35.5

2. พฤติกรรม的开การเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของกลุ่มตัวอย่างพบว่าความถี่ในการรับชมของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือรับชมทุกครั้งคิดเป็นร้อยละ 53.6 ระยะเวลาในการรับชมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมทั้งหมดรายการ ใช้เวลาในการรับชม Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ในครั้งละ 80 นาที คิดเป็นร้อยละ 53.6 ส่วนลักษณะในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ในหนึ่งครั้งส่วนใหญ่ร้อยละ 53.6 รับชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการทุกครั้ง



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับของ

กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)

พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)		ระดับความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	แปลค่า
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
		5	4	3	2	1			
ความถี่ในการรับชม	จำนวน (คน)	74	22	27	10		4.09	1.16	มาก
	ร้อยละ	(53.6)	(15.9)	(19.6)	(7.2)				
ระยะเวลาที่ใช้ในการ รับชม	จำนวน (คน)		74	27	19	18	3.14	1.09	ปาน กลาง
	ร้อยละ		(53.6)	(19.6)	(13.8)	(13)			
ลักษณะในการรับชม	จำนวน (คน)		74	27	19	18	3.14	1.09	ปาน กลาง
	ร้อยละ		(53.6)	(19.6)	(13.8)	(13)			
พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ							3.45	1.11	มาก

3. ความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) สามารถแบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

(1) กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ ในระดับปานกลางโดยค่าเฉลี่ย 3.36 มีความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการมากที่สุดในส่วนให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีจีนให้ความบันเทิงและสนุกสนาน พร้อมมีความทันสมัยและทันเหตุการณ์ (ตารางที่ 4.7)

(2) กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อพิธีกรในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ย 3.46 ทั้งนี้ Wang Han (汪涵) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีน้ำเสียงและกิริยาท่าทางในการพูดดีและเหมาะสมในระดับมากโดยค่าเฉลี่ย 3.63 เป็นอันดับที่หนึ่ง Da zhangwei (大张伟) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีรูปร่างหน้าตาดีในระดับมากโดยค่าเฉลี่ย 3.67 โดยค่าเฉลี่ย 3.67 เป็นอันดับที่หนึ่ง Qian feng (钱枫) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการใช้คำพูดและท่าทางให้รู้สึกคล้อยตามไปกับการนำเสนอในระดับมากโดยค่าเฉลี่ย 3.63 เป็นอันดับที่หนึ่ง Wang yibo (王一博) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีน้ำเสียงและกิริยาท่าทางในการพูดดีและเหมาะสมในระดับมากโดยค่าเฉลี่ย 3.63 เป็นอันดับที่หนึ่ง (ตารางที่ 4.8)

(3) กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านมีความพึงพอใจต่อแขกรับเชิญในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 3.43 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านแขกรับเชิญมีความหลากหลาย ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.59 เป็นอันดับที่หนึ่ง (ตารางที่ 4.9)



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

(4) กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.52 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านบรรยากาศในรายการทำให้เกิดอารมณ์คล้อยตาม ที่ค่าเฉลี่ย 3.63 เป็นอันดับที่หนึ่ง (ตารางที่ 4.10)

(5) กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.46 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านรูปแบบการนำเสนอตลอดรายการ ตั้งแต่ช่วงเปิดรายการไปจนถึงช่วงปิดรายการมีความสอดคล้องต่อเนื่องกลมกลืนกัน ที่ค่าเฉลี่ย 3.54 เป็นอันดับที่หนึ่ง (ตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจของผู้ชมต่อ

รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)

การเลือกใช้บริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ความพึงพอใจต่อเนื้อหาของรายการ	3.36	0.93	ปานกลาง
ความพึงพอใจต่อพิธีกร	3.46	0.88	มาก
ความพึงพอใจต่อแขกรับเชิญ	3.43	0.83	มาก
ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอ	3.46	0.91	มาก
ความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ	3.43	0.89	มาก

อภิปรายผลวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานสามารถอภิปรายผลการศึกษายาได้กรอบแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) แตกต่างกัน

จากผลการศึกษา ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชนพบว่าผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ด้านความถี่ในการรับชมแตกต่างกันโดยจากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้ชมรายการที่เป็นเพศหญิงมีความถี่ในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มากกว่าเพศชาย

พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ด้านเวลาที่ใช้ในการรับชมพบว่ากลุ่มผู้ชมที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมด้านเวลาที่ใช้ในการรับชมแตกต่างกันพบว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ด้านระยะเวลาที่ใช้การรับชมน้อยกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษสูงกว่าปริญญาตรี



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

2. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานจากผลการศึกษาความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) พบว่า สอดคล้องกับแนวคิด การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน กล่าวคือ

การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานอยู่ในระดับสูงโดยเป็นความสัมพันธ์ทางบวก นั้นหมายความว่าความถี่ระยะเวลาแต่ละครั้ง และลักษณะในการชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) โดยรวมสูงจะมีความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการสูง

การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อพิธีกรรายการของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานอยู่ในระดับปานกลาง

การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อแขกรับเชิญรายการของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานอยู่ในระดับต่ำ

การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานอยู่ในระดับปานกลาง

การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานอยู่ในระดับต่ำ

ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาครั้งนี้ผู้รับชมรายการมีความพึงพอใจด้านเนื้อหาของรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มากที่สุดดังนั้น ผู้ผลิตรายการควรปรับเนื้อหารายการให้มีความทันสมัย สดใหม่ทันเหตุการณ์ และนำเสนออยู่เสมอ เพื่อให้ผู้ชมที่มีความถี่ในการรับชมมากไม่เกิดความเบื่อหน่ายควรปรับพิธีกรบรรณาธิการแขกรับเชิญและรูปแบบรายการในรายการให้มีความหลากหลาย ความน่าเชื่อถือและน่าสนใจ

2. เนื่องจากผลการศึกษาแสดงว่า ผู้ชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงผู้ผลิตรายการควรเพิ่มเนื้อหาสำหรับผู้ชายให้มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมรายการเป็นเพศชาย

3. การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ชมเฉพาะในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานเท่านั้น ซึ่งยังไม่ครอบคลุมทุกภูมิภาค เนื่องจากลักษณะประชากรในแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกันอาจส่งผลให้พฤติกรรมกาเปิดรับและความพึงพอใจแตกต่างกัน เพื่อประโยชน์ต่อการวางแผนปรับปรุงรายการเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมยิ่งขึ้นอาจมีการขยายการเก็บข้อมูลออกไปยังกลุ่มภูมิภาคหรือมณฑลใหญ่ๆ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการที่แท้จริงของผู้รับชม

เอกสารอ้างอิง

กาญจนา แก้วเทพ. (2543) สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : เอดิสันเพรส โปรดักส์.

กานดา รุณณะพงศา. (2557) . ความหมายโซเซียลมีเดียหมายถึง.



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

สืบค้นจาก: <https://www.gotoknow.org/posts/567331%5B2>

เกศินี จุฑาวิจิตร. (2542) . การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 2. นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม
กรุงเทพฯ. (2563) . *New Normal' คืออะไร? เมื่อโควิด-19 ผลักเรารู้ชีวิต 'ปกติวิถีใหม่'.*

สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/882508>

จิราภรณ์ ศรีนาค. (2556) . การวิเคราะห์ประเภท รูปแบบเนื้อหาและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชวรัตน์ เจ็ดชัย (2527) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โชคชัย มุขแก้ว. (2551) . ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมการซื้อเครื่องเขียนของนักเรียน นักศึกษา ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดพังงา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

Thai PBS NEWS. (2563) . รู้จัก "New Normal" ฉบับราชบัณฑิตยสภา.

สืบค้นจาก Thai PBS NEWS: <https://news.thaipbs.or.th/content/292126>

ทิม ตั้งสมชัยศิลป์. (2553) พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโฆษณาบริเวณสถานีและขบวนรถไฟฟ้ามหานคร. การค้นคว้าอิสระ ปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ธานี กล่อมใจ, จรรยา แก้วใจบุญ, และ ทักษิณา ชัชชวรัตน์. (2563) . *ความรู้และพฤติกรรมของประชาชนเรื่องการป้องกัน
ตนเอง จากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019.*

สืบค้นจาก: <https://he01.tci-thaijo.org/index.php/bcnpy/article/view/243309>

นภาพัทธ งามบุษบงโสภิน (2563) . *พฤติกรรมเพื่อการดูแลตนเองในสถานการณ์โควิด 19* หน้า 29-39

สืบค้นจาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JGSR/issue/view/16377>

New Normal' คืออะไร? เมื่อโควิด-19 ผลักเรารู้ชีวิต 'ปกติวิถีใหม่'. (2563) .

สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/882508>

บุญอยู่ ขอรประเสริฐ . (2-5 2557) .

สืบค้นจาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/romphruekj/article/view/62926>

ประม อดะเวทิน. (2533) . การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประอรพิชญ์ คังฉวัฒนา (2563) “เจาะ ‘กลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤต’ ลดความสับสน พาชาติฝ่าวิกฤตโควิด-19 ไป
ด้วยกัน”

สืบค้นจาก <https://www.salika.co/2020/04/05/communication-crisis-management-fight-covid-19/>
พรทิพย์ อัยยิมพันธ์ (2563) "บทบาท "ผู้นำ" ยุคโควิด "ต้องสร้างทุกคนให้เป็นผู้บริหาร"

สืบค้นจาก <https://www.prachachat.net/csr-hr/news-523827>

Pawinee. (2563) . *การพัฒนากรอบยุทธศาสตร์ด้านสาธารณสุขเพื่อตอบสนองต่อการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา
2019 ของประเทศไทย.*

สืบค้นจาก: <https://www.hsri.or.th/researcher/research/newrelease/detail/12942>



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

สมควร กวียะ (2540) สื่อมวลชนดลชีวิต.กรุงเทพฯ: แก้วน้ำ.

สันทัต เสริมศรี. (2539) . ประชากรศาสตร์ทางสังคม. นครปฐม: ภาควิชาสังคมศาสตร์คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย. (ม.ป.ป.) . *กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม*. สืบค้นจาก <http://www.tosh.or.th/covid-19/index.php/new-normal>

สถาพร สิงหะ. (2557) . การเปิดรับสื่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวแบบดำน้ำลึกของนักดำน้ำชาวไทย. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

อดุลย์จาตุรงค์กุล., (2545) . พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Barnes, S. J. (2020) Information Management Research And Practice In

The Post-COVID-19 World. *International Journal Of Information Management* V. 55 December.

Cohen, J. (1977) . Statistical Power Analysis For The Behavioral Sciences. New York: Academic Press

Harkness, Audrey, Zusman, V.B. & Safren, S.A. (2020) Understanding The Impact Of COVID-19 On Latino Sexual Minority Men In A US HIV Hot Spot. *HHS Public Access*. 24 (7) July. pp.1-8

Hussein, N. R., Naqid, I. A., Jacksi, K., & Abdi, B. A. (2020) . Assessment Of Knowledge, Attitudes, And Practices Toward COVID 19 Virus Among University Students In Kurdistan Region, Iraq: Online Cross Sectional Study. *Journal of Family Medicine and Primary Care*, 9 (9) , pp.4809–4814

Walters, C.J. (1978) . Adaptive Management of Renewable Resources. New York : Mc Graw-Hill